

Image Nouvelle

Formation



Caroline Baly / Conseillère en Image

Le conseil en image avec Caroline BALY

La formation image nouvelle

Cette formation a pour objectif de vous permettre d'acquérir un socle de connaissances pratiques et théoriques afin de vous apporter les compétences nécessaires pour pratiquer le conseil en image.

Depuis 2001, Caroline BALY vous transmet sa passion et son expertise du conseil en image.

Grâce à un accompagnement personnalisé et à la bienveillance de notre équipe, vous apprendrez toutes les techniques du conseil en image personnel et professionnel en alternant la théorie et la pratique, afin de vous permettre d'exercer avec assurance.

Notre approche :

Développer le potentiel « image » de l'individu en le conseillant et en l'accompagnant et l'aider ainsi à effectuer une transition naturelle qui s'inscrira dans la durée.

L'enseignement est conçu et dispensé, **uniquement par des professionnels**

Le programme repose sur des **techniques fondamentales et de nombreux cas pratiques**

L'esprit de la formation en groupe est à la fois **chaleureux et professionnel**

À l'issue de la formation Image Nouvelle de Conseil en Image vous maîtriserez toutes les étapes et les techniques pour conduire un accompagnement personnalisé et réussir votre projet professionnel avec passion et épanouissement.

Programme

Jour 1

LE CONSEIL EN IMAGE, LE BILAN D'IMAGE ET LES FONCTIONNEMENTS

Image & Communication

- Importance de l'image dans la communication
- L'équilibre entre apparence, personnalité et environnement
- Les principes fondamentaux de l'image
- L'estime et l'image de soi

Le bilan d'image

- Construire un bilan d'image
- Décrypter la demande de mon client
- Les croyances chez vous-même et votre client
- Poser les bonnes questions au bon moment
- L'entretien, l'écoute, le questionnement, la reformulation, le cadrage
- Travaux pratiques en binôme
- Questions - réponses

Le style et les fonctionnements

- Les différents styles et fonctionnements
- Identifier le fonctionnement d'une personne
- Comprendre quels choix en découlent pour mieux l'accompagner
- Utiliser le style pour personnaliser ses conseils
- Recherche et création de vos books de style pour constituer vos outils professionnels
- Questions - réponses

Jour 2

LES SECRETS DE L'ACCOMPAGNEMENT BIENVEILLANT

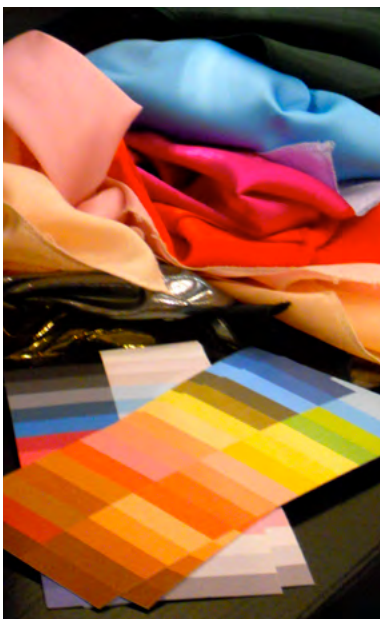
Le Stress lié au changement : comment le repérer, comment le gérer ?

- Identifier les profils de stress de ses clients (et le sien)
- La chasse aux idées reçues sur le stress
- La boucle du stress : Éviter la contagion
- Repérer les signaux d'alerte
- Gérer son propre stress en fonction de son profil
- Aider le client à dépasser ses peurs
- Constituer sa boîte à outils antistress

La Relation de Confiance : comment la créer, comment la renforcer ?

- Les règles d'or de la relation de confiance
- Les freins à la relation de confiance
- Confiance en soi et confiance en l'autre
- S'affirmer sereinement en cas de désaccord
- Savoir dire non en préservant la relation
- Dépasser une situation de blocage
- Gérer les personnalités difficiles





Jour 3

L'ANALYSE DE COLORIMÉTRIE

Le principe de la couleur

- Le fonctionnement de la couleur
- Parler de la couleur pour inciter à la porter
- Les harmonies de couleurs dans un look

La colorimétrie

- L'impact physique de la couleur
- Histoire de la colorimétrie
- Déroulé d'une analyse de colorimétrie
- Travaux pratiques en binôme : mener une analyse de colorimétrie
- Questions – réponses

Jour 4

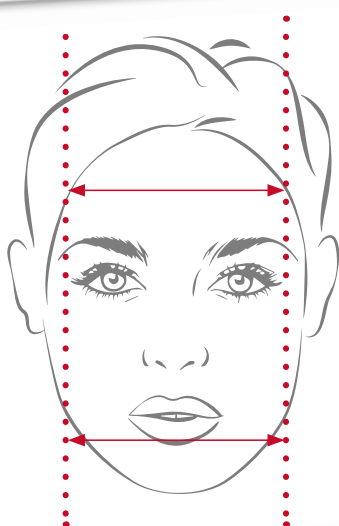
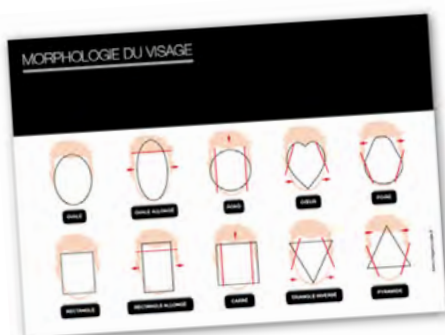
L'ANALYSE MORPHOLOGIQUE DU VISAGE

Les différentes morphologies du visage et leurs caractéristiques

- Les contours
- Les formes géométriques
- Le scannage du visage

Analyse morphologique des visages

- Méthode d'analyse morphologique
- Travaux pratiques en binôme : étude morphologique
- Questions – réponses



Jour 5

LE CONSEIL MAQUILLAGE

La préparation du visage

- Préparer sa peau au maquillage
- Trouver la bonne ligne de sourcils afin de structurer le visage
- Conseiller sa cliente au niveau des soins et produits adaptés

Identifier les informations nécessaires pour le conseil maquillage

- Identifier les couleurs adaptées à la colorimétrie
- Placer les ombres et les lumières suivant sa cliente
- Adapter à son fonctionnement et son style

Le conseil maquillage

- Le matériel nécessaire au maquillage (pinceaux, produits...)
- Les étapes du maquillage
- Rééquilibrer son visage et affirmer son style grâce au maquillage : conseils, astuces et correction par le maquillage
- Questions – réponses





Jour 6

Harmoniser une morphologie grâce à l'impact de la coiffure sur le visage

- Identifier le besoin de chaque morphologie
- Équilibrer une morphologie du visage grâce aux volumes d'une coupe
- Apprendre à jouer avec les ombres et les lumières bien placées
- Valoriser un visage grâce à la colorimétrie

Créer ses outils pour le conseil coiffure

- Les coiffures adaptées à chaque morphologie
- Les couleurs de cheveux chaudes et les couleurs froides

Préparation du diagnostic coiffure

- Rassembler les informations autour de son client
- Identifier le fonctionnement, la colorimétrie et la morphologie de son client
- Travaux pratiques en binôme : faire un bilan et rédiger ses préconisations
- Préparer les coupes adaptées et les illustrer
- Préparer les couleurs adaptées et les illustrer

Training : mener son conseil autour de la transformation coiffure de son client

- Présentation argumentée du diagnostic coiffure auprès de son client.
- Illustration des propositions de coupes et de couleurs
- L'accompagnement bienveillant dans le changement coiffure
- Mise en pratique en binôme

Jour 7

LA MORPHO SILHOUETTE

Les différentes morphologies du corps et leurs caractéristiques

- Le schéma corporel
- Les formes géométriques
- Les détails du corps
- Harmoniser une silhouette

Analyser une morphologie

- Méthode d'analyse morphologique
- Savoir mettre en avant les atouts et valoriser les points faibles
- Expliquer une morphologie avec pédagogie
- Travaux pratiques en binôme : analyser la morphologie du visage
- Questions - réponses

La valorisation de la silhouette

- Les illusions d'optique
- Les outils de corrections vestimentaires et accessoires





Jour 8

VALORISER UNE SILHOUETTE GRÂCE AUX CONSEILS VESTIMENTAIRES ET ACCESSOIRES

Préparation de ses outils de styliste

- Création de « fiches type » de valorisation
- Illustration mode des fiches

Le conseil vestimentaire & accessoire

- Préparer le conseil de mon client
- Concilier son style, sa morphologie et ses envies
- Organiser mon conseil
- Travaux pratiques en binôme : mener un conseil vestimentaire constructif et bienveillant
- Questions - réponses

Jour 9

LE TRI DE GARDE-ROBE ET L'ACCOMPAGNEMENT SHOPPING

L'organisation de la garde-robe

- Trier une garde-robe
- Organiser le dressing
- Les méthodes de rangements
- Le matériel à apporter lors d'un tri de dressing

Optimiser le dressing de son client

- L'audit de la garde-robe
- Créer des looks avec l'existant
- Astuces pour inspirer son client sur le long terme

Astuces d'entretien de la garde-robe

- Les matières naturelles, synthétiques et chimiques
- Les bases de l'entretien
- Les astuces pour garder les vêtements plus longtemps

Organisation et mise en place de l'activité de personal shopper

- Installer votre réseau de boutiques
- Les bonnes relations avec vos partenaires

Préparer un shopping

- Les repérages
- Définir un parcours personnalisé

Le shopping

- Guider lors des essayages
- Les idées à donner à vos clients pour styliser un look

La fidélisation de vos clients

- Bilan du shopping
- Le suivi





Jour 10

PRATIQUE DE L'ACCOMPAGNEMENT SHOPPING

Shopping

- Travaux pratiques en binôme : l'accompagnement shopping

Jour 11

L'IMAGE ET LA MALADIE

La maladie et l'altération de l'image corporelle

- La maladie
- L'annonce du diagnostic et ses conséquences
- Les effets secondaires suivant les traitements
- Les bouleversements corporels
- Les bouleversements psychologiques

Le conseil en image pour mieux vivre la maladie

- L'importance de l'estime de soi

Gérer la perte de cheveux / poils

- Comment limiter la perte des cheveux et poils
- Soins spécifiques pour le cuir chevelu et les poils
- Conseils cheveux
- Adopter les bonnes couleurs près du visage
- Choisir son foulard
- Savoir le nouer suivant sa morphologie
- Prothèses capillaires : les types de prothèses, à quel moment choisir sa prothèse, comment bien la choisir, les aides financières, les délais, comment l'entretenir, comment la placer ?
- Dermocosmétique : recréer les effets des poils

Améliorer le confort de la peau

- Les soins spécifiques pour la peau après un traitement
- Conseils produits suivant les traitements
- Rituels pour la peau à installer auprès de son client
- Le choix des tissus pour contrer la sensibilité corporelle

Se valoriser corporellement

- Valoriser le corps meurtri, grâce aux astuces vestimentaires
- Créer un look professionnel ou de détente confortable
- Astuces de style à mettre en place pour les jours moins
- Les soutiens-gorge et les maillots de bain adaptés suite à une mastectomie



Jour 12

ACCOMPAGNER LE LOOK D'UNE FUTURE MARIÉE

L'accompagnement mariage

- Maîtriser les tendances de la saison
- Les spécificités de l'accompagnement shopping spécial mariage
- La création de votre carnet d'adresses

Le look d'une future mariée

- Définir les attentes de votre cliente.
- Analyser la morphologie de votre cliente et l'orienter sur les coupes et les matières adaptées.
- Choisir et trouver les bons accessoires.
- Identifier les points clefs à reprendre sur la robe lors des essayages
- Rétroplanning du look

Beauté et coiffure d'une future mariée

- Coaching beauté d'une future mariée
- Les tendances maquillage et coiffure de la saison
- Trouver le bon maquillage et la bonne coiffure
- Gérer les essayages et les doutes
- Rétroplanning beauté
- Quels accords puis je espérer avec mon esthéticienne et mon coiffeur



Jour 13

COACHER L'IMAGE PROFESSIONNELLE

Identifier les codes professionnels

- Identifier les valeurs d'une entreprise
- Connaître les « dress code » spécifiques à chaque secteur professionnel
- Le savoir-vivre vestimentaire en entreprise
- Les règles « corporate » versus « détente »
- Les clefs d'une allure impeccable
- Les erreurs à ne pas commettre

Passer le bon message professionnel

- Le message des couleurs
- Utiliser les couleurs pour affirmer son message
- Le langage à adopter
- L'équilibre entre l'image professionnelle et personnelle



Jour 14

MAÎTRISER LE DRESSING MASCULIN

Le savoir-vivre vestimentaire masculin

- Les erreurs vestimentaires les plus courantes
- L'hygiène

La garde-robe masculine

- Caractéristiques de la garde-robe détente
- Caractéristiques de la garde-robe professionnelle
- Caractéristiques de la garde-robe de soirée
- Anatomie d'un costume
- Les chemises

Les particularités des accessoires masculins

- Les bijoux (montre, boutons de manchettes...)
- La maroquinerie (portefeuille, ceinture, gant, chaussures...)
- Les lunettes
- Les écharpes
- Les cravates
- Travaux pratiques en binôme : les nouages de cravates
- Questions - réponses

Les spécificités du shopping homme

- Définir un budget
- L'entretien
- Poser le cadre
- Déroulé d'un shopping masculin
- Entretenir de bonnes relations avec son client après les séances

Développer sa culture générale du dressing masculin

- Les blogs masculins
- Les magazines hommes





Jour 15

MISE EN PLACE DE SON ACTIVITÉ DE CONSEIL EN IMAGE ET EXAMEN

Communiquer pour se faire connaître

- Les outils de communication

Communiquer pour se faire connaître

- Les outils de communication
- L'approche des clients

La gestion du métier de conseiller en image

- Les différents marchés
- Les tarifs à appliquer
- Les réseaux professionnels

Examen final de la formation

- QCM
- Conseil personnalisé de son binôme
- Mise en situation.



Intervenants



Partagez sa passion !

Ses chroniques Télé

Devenue une référence du relooking, elle intègre (2012) auprès de Stéphane BERN l'émission **Comment ça va bien** sur France 2.

Ses livres

- [Prendre soin de son image pendant un cancer](#)
- [Bien porter ses basiques](#)
- [Stylée à la plage](#)
- [Bien choisir sa lingerie](#)
- [« Stylée ! »](#)
- [Gérer son image professionnelle](#)
- [Le foulard, comment le porter ? Comment le nouer ?](#)
- [Relooking: trouvez votre style et prenez confiance en vous](#)

Son Blog

Elle publie sur son [blog](#) chaque semaine des articles sur les enjeux de l'apparence et les « petits trucs de relooking ».

> En savoir plus sur [Caroline Baly](#)

Caroline BALY

Spécialiste du conseil en image et communication, Caroline BALY créée en 2001 l'agence Image Nouvelle.

Diplôme de stylisme (Esmod) en poche, Caroline commence sa carrière comme responsable de collections. Après plusieurs collections à son actif elle découvre et se passionne pour le métier de conseiller en image encore peu connu en France. Elle se forme auprès de conseillères en image internationales et se consacre alors entièrement au métier et à son développement. Elle a accompagné et conseillé plus de 3000 particuliers et professionnels dans les milieux des affaires, de la politique et de la culture.

De cette expertise acquise après plus de vingt ans de pratique, elle met au point une méthode exclusive qui fait son succès. Véritable passionnée, elle partage aujourd'hui cette méthode pour former de futurs conseillers en image.



Tout au long des 3 semaines de formation, Caroline BALY vous formera, accompagnée de son équipe d'experts. Ils assureront des parties spécifiques, comme la coiffure, le shopping et la garde-robe, le look d'une future mariée, la communication non verbale ou encore le savoir-vivre.

Intervenants

Karine



Gestion du stress

Coach et docteur en neurosciences, Karine se consacre à la compréhension du fonctionnement du cerveau pour améliorer ses compétences professionnelles.

Au travers d'ateliers, de coaching individuel et collectif, Karine vous propose des neuro-outils pour mieux se concentrer, gérer son stress, apprendre plus vite de nouvelles compétences, booster votre motivation et développer votre intelligence relationnelle...

C'est cette quête du bien-être, du plaisir et de l'épanouissement au travail qui donne du sens au métier de Karine.

Karine est la coauteure du livre «Assurer après un burn-out».

Carole



Carole a un parcours riche qui saura vous profiter : parfumerie, art de la table, mariage, décoration et Process communication, pour enfin arriver à son grand amour : le travail du style.

Elle a rejoint notre équipe en 2019, après sa formation de conseillère en image.

Elle connaît bien l'importance de l'image et ses subtilités, car elle est mannequin depuis 2015. Elle saura vous enrichir grâce à toutes ses connaissances. C'est une personne haute en couleur !

Intervenants



Marine

Look de la future mariée

Spécialiste du Conseil en Image à la Mariée et Styliste privée, Marine accompagne ses clientes dans le choix de leur robe, leur mise en beauté et le shopping de leur lingerie et accessoires pour leur Grand Jour.

Formée au métier du Conseil en Image, elle saura vous expliquer comment trouver LA robe qui met en valeur votre cliente en fonction de sa morphologie, mais également comment gérer tous les aspects de la préparation d'une Mariée (son budget, ses envies, ses contraintes) et enfin établir un rétroplanning réaliste et développer votre culture Mariage et votre réseau de partenaires.



Géraldine

Coiffeuse passionnée par la cosmétique et la beauté depuis son enfance, Géraldine développe un intérêt constant pour la nouveauté et particulièrement pour la couleur, en se spécialisant comme coloriste.

Elle choisit de pousser plus loin ses compétences en se formant en 2017 comme conseillère en image afin d'offrir un autre regard à sa clientèle. En 2020, elle intègre l'école Image Nouvelle.

Elle concrétise ainsi son souhait de pouvoir apporter un concept novateur et pointu, mêlant son expérience en coiffure à ses qualités de conseillère en image. Elle ouvre dans la foulée un tout nouvel espace en Suisse, où elle reçoit de façon exclusive et confidentielle sa clientèle, et anime différents ateliers de groupe et chroniques radio.



Sophie

Forte d'une expérience de 20 ans en tant qu'infirmière dans des services de réanimation et médico-psychologique, Sophie a pu remarquer avec empathie qu'une des grandes souffrances des personnes, était liée à l'atteinte de son image corporelle.

Convaincue que soigner son image peut contribuer à mieux vivre ces « changements de vie », elle décide de réaliser sa formation de conseillère en image en juin 2019 afin de mettre à profit son savoir-faire, d'accompagner les hommes et les femmes à travers une meilleure image d'eux-mêmes en fonction de leur style de vie, leur silhouette, et le tout avec beaucoup de bienveillance.

Infos Pratiques

LIEU ET DURÉE

Pendant 3 semaines consécutives, **soit 105 heures d'enseignement**
Nous vous accueillons à Paris du lundi au vendredi de 9 h 30 à 17 h 30
avec 1 heure de pause pour le déjeuner de 13 h à 14 h.

PUBLIC CONCERNÉ

La formation sur le conseil en image est destinée :

Aux personnes qui souhaitent **se reconverter et s'orienter vers une nouvelle** activité autour du conseil en image : salariés, demandeurs d'emploi, particuliers, entrepreneurs.

Aux professionnels qui souhaitent **développer des compétences complémentaires** à leur profession actuelle : ressources humaines, insertion sociale, cabinets de recrutement, coiffure, esthétique, mode, optique, joaillerie, communication et marketing, infirmier, psychologue...

Aux professionnels du conseil en image qui souhaitent **se perfectionner et mettre à jour leurs connaissances**, tout en obtenant une qualification professionnelle reconnue.

PRÉREQUIS

Être titulaire du baccalauréat ou détenir 12 mois d'expérience professionnelle dans un métier de la mode, la beauté, la coiffure, le bien-être, la communication, les ressources humaines ou l'accompagnement de la personne.

Avoir un projet professionnel défini, être motivé et déterminé.

Avoir un ordinateur portable ou une tablette avec des logiciels de traitement de texte et Pinterest durant la formation.

Avoir pris connaissance et accepté le règlement intérieur de la formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Mener un bilan d'image auprès de la personne ou de l'entreprise dans une posture d'accompagnant (bienveillance) afin d'évaluer les objectifs en termes d'image personnelle et/ou professionnelle.

Établir un devis d'après les objectifs personnels, professionnels, le temps et le budget donnés afin de contractualiser la prestation de conseils en image.

Conseiller les couleurs à porter en mobilisant ses connaissances sur le message des couleurs et en analysant la colorimétrie de la personne afin que les couleurs correspondent à la situation personnelle/professionnelle et participent à la valorisation de la personne/entreprise.

Mener un conseil vestimentaire en reconnaissant la forme de la silhouette de son client grâce à l'analyse morphologique du corps afin d'identifier les atouts et les axes de correction à apporter pour faire des propositions vestimentaires argumentées, basées sur les illusions d'optique et l'environnement personnel et professionnel.

Trier et organiser la garde-robe de son client en l'accompagnant dans le choix des tenues adaptées à sa morphologie, son style et son environnement personnel et professionnel afin d'identifier les tenues adaptées, ainsi que les manques, en rangeant, catégorisant les vêtements et les accessoires par type et par couleurs afin de l'optimiser pour une utilisation fluide au quotidien.

Accompagner efficacement en shopping en sélectionnant des pièces en amont, en optimisant chaque pièce dans plusieurs looks afin de permettre à son client de compléter son dressing en respectant son style, sa morphologie, sa colorimétrie et le budget donné par le client, afin de lui permettre de compléter sa garde-robe personnelle et professionnelle.

Identifier la morphologie du visage de son client afin de distinguer précisément où apporter du volume et où en enlever, pour proposer des maquillages et des coiffures adaptées à son physique, son environnement personnel et professionnel.

Mener un conseil coiffure adapté en fonction de ses caractéristiques physiques (morphologie, colorimétrie, type de cheveux) et son environnement personnel et professionnel.

Mener un conseil maquillage adapté en fonction de ses caractéristiques physiques (morphologie, colorimétrie) et son environnement personnel et professionnel.

Conseiller une future mariée dans ses choix de look, en prenant en compte le thème du mariage, sa morphologie, sa colorimétrie, le budget et la date du mariage, dans le but de proposer une sélection pour la robe, la coiffure et le maquillage et ainsi organiser le rétroplanning des rendez-vous d'essayage.

Mobiliser ses connaissances autour des problématiques de l'image durant un cancer pour mener à bien les différentes phases de l'accompagnement d'un client en donnant des conseils de dermocosmétique, sur la gestion de la perte de cheveux et en organisant des tenues vestimentaires qui respectent le besoin de confort, afin d'améliorer l'estime de soi de son client dans son environnement personnel et professionnel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les apports théoriques sont progressifs et sont appuyés par des mises en situation, des études de cas et des explications imagées afin d'intégrer les informations reçues.

La méthode pédagogique privilégie l'interaction. Elle fait appel aux connaissances et aux questionnements de chaque participant.

Le travail en binôme et les ateliers pratiques favorisent la dynamique de groupe, les échanges et les partages d'expérience.

MODALITÉ D'ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE

Les cours sont en présentiels.

Un support pédagogique est remis à la fin de la formation afin d'assurer un appui aux acquis.

Dans chaque module, le matériel pédagogique est présenté et manipulé afin d'apprendre à l'utiliser avec aisance lors de la pratique.

La formation est assurée par Caroline BALY, conseillère en image depuis 2001 et directrice de l'agence Image Nouvelle, ainsi que par toute son équipe pour les modules spécifiques.

MODALITÉ DE SUIVI

Durant votre formation, vous avez la possibilité de vous entretenir directement avec votre formateur afin de préciser un point de cours.

Après votre formation, vous pouvez le contacter par mail ou par téléphone. Si votre formateur n'est pas disponible immédiatement, il vous apportera un élément de réponse sous 48 heures.

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Un contrôle continu est effectué tout au long de chaque module grâce à des ateliers pratiques.

À la fin de la formation, un test final permet de valider l'ensemble de la pratique.

La validation de 80% de bonnes réponses, ainsi que la validation de votre bonne pratique, vous permet d'obtenir votre certificat de réussite, délivré par Image Nouvelle.

Votre certificat de réussite vous sera remis en main propre. Il sera également accessible et imprimable à tout moment depuis votre compte.

Infos Pratiques



MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Pendant votre formation, le matériel professionnel de conseil en image est mis à votre disposition afin de l'appréhender et de le manipuler lors des mises en situation. Dans le but d'exercer le conseil en image, un budget complémentaire sera à prévoir pour vous équiper.

Pour cette formation, nous vous conseillons le kit de départ pour conseiller en image - <https://www.imagenouvelle.fr/p/boutique/materiel-relooking-pro/kits/kit-de-depart-pour-conseillere-en-image/>

Image Nouvelle travaille avec une équipe de graphiste afin de vous proposer une gamme de matériels professionnelle.

Nuancier de couleurs, gamme de tissus pour colorimétrie, look book client, book vocabulaire, chevalet de présentation....

Lors de votre formation, vous aurez l'occasion de découvrir et manipuler le matériel afin de faire votre choix.



Le maquillage et pinceaux professionnels, destinés aux conseillères en image

Caroline BALY a mis au point la première gamme de maquillage de haute qualité professionnelle, adaptée à la colorimétrie et à la couleur des yeux : fards à paupières, rouges à lèvres, blush, mascaras et crayons.

Vous pourrez les essayer lors de la formation, les utiliser lors de vos séances maquillage avec vos clients, mais aussi les revendre en exclusivité à vos clients.

QUALITÉ DE LA FORMATION

Afin de garantir une qualité d'enseignement, nos sessions ne sont ouvertes qu'à un nombre limité de participants (12 maximum).

PERSONNALISATION DE LA FORMATION

En fonction de votre expérience actuelle autour du conseil en image, vous pouvez opter pour certains modules de perfectionnement afin d'affiner vos compétences actuelles.

Pour des raisons pratiques et logistiques, vous pouvez également choisir de faire cette formation à distance.

ACCESSIBILITÉ AUX HANDICAPÉES

Nous mettons tout en œuvre afin de développer l'accessibilité pédagogique de notre formation et de sa certification, tout en tenant compte des individualités.

Contactez-nous en amont afin de penser, organiser votre accueil et aménager votre formation et votre certification suivant vos besoins. Nous possédons un référent aux situations de handicap et nous nous rapprocherons des associations afin de penser votre formation et votre certification par le biais de mesures de compensation (aide humaine ou technique, d'aménagement des locaux...)

Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Dans le cas où nous ne pouvons pas vous former directement nous vous orienterons vers d'autres organismes de formation.

LE CENTRE DE FORMATION IMAGE NOUVELLE

Déclaration d'activité formation : 11930588293.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Datadock N°0031690

N° DOKELIO IDF: AF_0000049829

Code NSF: 336



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre
de la ou des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION

Par AFNOR Certification

MODALITÉS DE FINANCEMENT ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'accès à la formation peut être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié. Dans chaque cas, les modalités d'inscriptions sont différentes.

Formation en autofinancement :

4334,00 € TTC (3611,67 € HT)

Votre inscription est immédiate.

Inscription en ligne : elle s'effectue depuis la page - <https://www.imagenouvelle.fr/p/formations/formation-metier-conseiller-en-image/formation-relooking/>

Avec ce mode d'inscription, votre place est instantanément réservée. Vous pouvez régler en 3 fois sans frais lors de votre règlement.

Vous recevrez par mail votre confirmation d'inscription, ainsi que votre convocation à la formation.

Inscription par courrier :

vous pouvez envoyer votre dossier d'inscription, accompagné du chèque d'arrhes de 30 % (soit 1300,20 €) à :

Image Nouvelle - service formation

16, rue Thiers 88100 SAINT-DIÉ-DES-VOSGES

Vous recevrez par mail votre confirmation d'inscription, ainsi que votre convocation à la formation.

Le solde de votre formation de 3033,80 € sera à régler le 1^{er} jour de la formation (vous aurez la possibilité de le faire en 2 fois)

Formation avec prise en charge :

5202,00 € TTC (4335,00 € HT)

Possibilité de prise en charge OPCO, Pôle-emploi, Conseil régional, AGEFICE, Agefiph, Fifpl, Fafcea...

Comptez environ 2 mois pour avoir un retour de votre organisme financeur.

Pour constituer votre dossier de prise en charge, demandez-nous votre devis personnalisé (en nous précisant la formation souhaitée et les dates choisies) et joignez-y le programme de la formation.

Inscription en ligne : elle s'effectue depuis la page - <https://www.imagenouvelle.fr/p/formations/formation-metier-conseiller-en-image/formation-relooking/>, joignez -y votre accord de prise en charge.

Vous recevrez par mail votre confirmation d'inscription, votre convention de formation, ainsi que votre convocation.

L'éventuel montant restant à votre charge sera à régler le 1^{er} jour de la formation.

Inscription par courrier : vous pouvez envoyer votre dossier d'inscription, accompagné de votre accord de prise en charge à :

Image Nouvelle - service formation

16, rue Thiers 88100 SAINT-DIÉ-DES-VOSGES

Vous recevrez par mail votre confirmation d'inscription, votre convention de formation, ainsi que votre convocation.

L'éventuel solde de votre formation sera à régler le 1^{er} jour de la formation.

Bulletin d'inscription

☐

Je souhaite participer à votre formation :

Le conseil en image

du..... au.....

☐

En autofinancement

(joindre un chèque d'arrhes de 30 % [soit 1300,20 € TTC])

☐

Avec une prise en charge

[joindre l'accord de prise en charge]

Afin de recevoir la confirmation de mon inscription, voici mes coordonnées :

Nom et Prénom :

Adresse :

Code postal Ville

Tel. :

Email :

Ces arrhes seront encaissées et je ferais simplement un complément par chèque lors du paiement total, le premier jour de la formation.

Toute formation commencée sera due en totalité.

En cas d'empêchement pour commencer une formation à la date prévue, les arrhes que j'aurais versées seront conservées pour une prochaine formation, à la date de mon choix.
Les arrhes ne me seront pas remboursées.

Je reconnais avoir pris connaissance de la brochure d'information et accepte les conditions financières décrites ci-dessus.

Merci de dater et signer, précédé de la mention « bon pour accord »

Conditions générales de ventes

Champs d'application : Les présentes « conditions générales » sont applicables à toutes les formations proposées par Image Nouvelle. Toute commande de formation implique l'acceptation sans réserve par l'acheteur et son adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente qui prévalent sur tout autre document de l'acheteur,

Organisation de la formation : Image Nouvelle siège social 16 rue Thiers 88100 Saint-Dié-des-Vosges – inscrit sous le numéro de formateur 11930588293

Programme et Durée : Le programme est celui indiqué sur le devis. L'ordre ou le contenu peuvent être modifiés en fonction des besoins des participants, de l'actualité (juridique, événementiel, etc.), des intervenants(e)s ou autre.

Protection des documents

Tous documents fournis, ainsi que les photos restent la propriété d'Image Nouvelle. Les documents, ainsi que les programmes sont protégés par la loi du Copyright et les Conventions internationales. Toute reproduction ou distribution partielle ou totale, par quelque moyen que ce soit, est interdite.

Prix des formations mentionné sur le présent devis. Le prix ne comprend pas les repas et l'hébergement et le transport.

Conditions de paiement : 30 % du prix total de la formation à la réservation, par chèque ou en achat en ligne
Le complément du prix de la formation, le premier jour de la formation.

Condition d'annulation : En cas d'annulation de la formation de la part du stagiaire, les arrhes ne seront pas remboursées. Ils seront conservés pour une prochaine formation. Toute formation commencée sera due en totalité.

Image nouvelle se réserve le droit de reporter un séminaire dans le cas où le nombre de participants serait insuffisant (minimum fixé à 3 participants) et informera les personnes inscrites au plus tard 2 semaines calendaires avant la date prévue. Au-delà, les dates du séminaire ne pourront plus être modifiées. Image Nouvelle ne pourra être tenue responsable des coûts pour dommages conséquents à l'annulation d'un séminaire, ou à son report à une date ultérieure.

La réservation de la formation n'est validée qu'une fois les 30 % d'arrhes envoyées au bureau de Saint-Dié-des-Vosges