Image Nouvelle
Formation E-Learning

Caroline Baly / Conseillère en Image

Partagez sa passion !

Ses chroniques Télé

Devenue une référence du relooking, elle intègre (2012) auprès de Stéphane BERN l'émission ***Comment ça va bien*** sur France 2.

Ses livres

- *Prendre soin de son image pendant un cancer*
- *Bien porter ses basiques*
- *Stylée à la plage*
- *Bien choisir sa lingerie*
- *« Stylée ! »*
- *Gérer son image professionnelle*
- *Le foulard, comment le porter ? Comment le nouer ?*
- *Relooking : trouvez votre style et prenez confiance en vous*

Son Blog

Elle publie sur son blog chaque semaine des articles sur les enjeux de l'apparence et les « petits trucs de relooking ».

> En savoir plus sur Caroline BALY

Devenez conseiller en image avec Caroline BALY

Vous souhaitez devenir conseiller en image afin d'agir auprès des particuliers et des entreprises ? Caroline BALY et son équipe de spécialistes partagent leur savoir-faire en élaborant une formation d'excellence très opérationnelle.

DURÉE ET ORGANISATION :

Vous avez accès à vos vidéos de cours et à votre support pédagogique immédiatement après votre inscription, depuis votre compte.

La formation se déroule sur 4 semaines consécutives, soit 15 heures de vidéos de cours et environ 20 heures de pratique personnelle à répartir selon votre rythme.

L'idéal est de suivre les cours 4 heures par semaine et de pratiquer chaque week-end sur vos modèles, afin d'assimiler efficacement les techniques et d'être à l'aise lors de l'examen.

Vous bénéficiez d'un accès à la plateforme pendant 1 an pour réviser et consolider vos acquis.

PUBLIC CONCERNÉ :

- Personnes en reconversion souhaitant exercer dans le conseil en image (salariés, demandeurs d'emploi, particuliers, entrepreneurs).
- Professionnels désirant acquérir des compétences complémentaires (RH, insertion, recrutement, coiffure, esthétique, mode, optique, joaillerie, communication, marketing, santé, accompagnement social).
- Conseillers en image déjà en activité, souhaitant mettre à jour leurs connaissances et obtenir une qualification reconnue.

PRÉREQUIS :

- Être titulaire du baccalauréat ou justifier de 12 mois d'expérience dans un métier lié à la mode, la beauté, la coiffure, le bien-être, la communication, les ressources humaines ou l'accompagnement de la personne.
- Avoir un projet professionnel défini et une réelle motivation.
- Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette avec connexion internet, logiciels bureautiques et imprimante.

Descriptif

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mener un bilan d'image et établir un devis adapté afin de contractualiser une prestation de conseil en image.

- Réaliser une analyse de colorimétrie et conseiller les couleurs adaptées en fonction du style et du contexte personnel ou professionnel.

- Identifier la morphologie du visage et proposer des conseils de valorisation adaptés (coiffure, maquillage).

- Conseiller des lunettes adaptées en fonction de la morphologie, de la colorimétrie et du style, afin de valoriser l'image du client.

- Conseiller une coiffure adaptée à la morphologie, à la colorimétrie, au type de cheveux et aux contraintes personnelles et professionnelles.

- Proposer et expliquer un automaquillage adapté au style, à la colorimétrie et à la morphologie du client.

- Analyser la morphologie du corps et mener un conseil vestimentaire et accessoire en utilisant les illusions d'optique pour adapter volumes, matières, couleurs et formes à la silhouette.

- Trier et organiser la garde-robe du client afin de l'optimiser et l'adapter à son style de vie, et l'accompagner dans un personal shopping structuré et cohérent avec son budget.

- Conseiller une future mariée dans la construction de son look (robe, coiffure, maquillage) en tenant compte du thème, du budget et du rétroplanning.

- Accompagner une personne en période de cancer en mobilisant des conseils adaptés (dermocosmétique, gestion de la perte de cheveux, confort vestimentaire) afin de préserver son estime de soi et son bien-être.

Ces objectifs sont déclinés au fil des 15 journées de formation, chaque journée correspondant à un objectif opérationnel spécifique, permettant une progression pédagogique cohérente et complète.

Descriptif

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

● Apports théoriques progressifs, illustrés par des vidéos, études de cas et exemples concrets.

● Exercices pratiques favorisant l'assimilation et la mise en situation.

● Approche participative qui valorise les connaissances et questionnements du stagiaire.

MODALITÉS D'ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE :

● Formation assurée par Caroline BALY, conseillère en image depuis 2001 et directrice de l'agence Image Nouvelle, ainsi que par son équipe d'experts pour les cours spécifiques.

● Support pédagogique de 300 pages disponible en ligne pour accompagner les vidéos.

● Matériel professionnel présenté et manipulé dans les cours pour en faciliter l'utilisation.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE À LA PRATIQUE :

● Pendant la formation à distance, le matériel est présenté et manipulé afin d'apprendre à l'utiliser efficacement.

● Un budget complémentaire est à prévoir pour s'équiper du matériel professionnel nécessaire à la pratique.

● Un kit de départ pour conseiller en image est recommandé et disponible via la boutique en ligne.

Intervenants

Caroline BALY

Spécialiste du conseil en image et communication, Caroline BALY créé en 2001 l'agence Image Nouvelle.

Diplôme de stylisme (Esmod) en poche, Caroline commence sa carrière comme responsable de collections. Après plusieurs collections à son actif elle découvre et se passionne pour le métier de conseiller en image encore peu connu en France. Elle se forme auprès de conseillères en image internationales et se consacre alors entièrement au métier et à son développement. Elle a accompagné et conseillé plus de 3000 particuliers et professionnels dans les milieux des affaires, de la politique et de la culture.

De cette expertise acquise tout au long de 14 ans d'expérience, elle met au point une méthode exclusive qui fait son succès. Véritable passionnée, elle partage aujourd'hui cette méthode pour former de futurs conseillers en image.

Nadia

Gestion du stress
Docteur en médecine, et avec 20 d'expérience dans l'industrie pharmaceutique et agroalimentaire, Nadia va vous faire découvrir les secrets de la gestion du stress et des facteurs qui vous permettront d'instaurer une confiance réciproque avec votre cliente, grâce aux dernières découvertes en matière de neuroscience. Des clefs pour une séance de conseil en image réussie.

Intervenants

Carole

Accompagner votre clientèle masculine.
Carole a un parcours riche qui saura vous profiter : parfumerie, art de la table, mariage, décoration et Process communication, pour enfin arriver à son grand amour : le travail du style.

Elle vous accompagnera tout au long de cette journée de formation, consacrée à l'image masculine.
Sa spontanéité et sa joie de vivre feront partie intégrante de sa pédagogie.

Au cours de cette journée, vous allez apprendre toutes les techniques du conseil en image afin de pouvoir accompagner vos clients hommes.

Sophie

Forte d'une expérience de 20 ans en tant qu'infirmière dans des services de réanimation et médico-psychologique, Sophie a pu remarquer avec empathie qu'une des grandes souffrances des personnes, était liée à l'atteinte de son image corporelle.

Convaincue que soigner son image peut contribuer à mieux vivre ces « changements de vie », elle décide de réaliser sa formation de conseillère en image en juin 2019 afin de mettre à profit son savoir-faire, d'accompagner les hommes et les femmes à travers une meilleure image d'eux-mêmes en fonction de leur style de vie, leur silhouette, et le tout avec beaucoup de bienveillance.

Programme

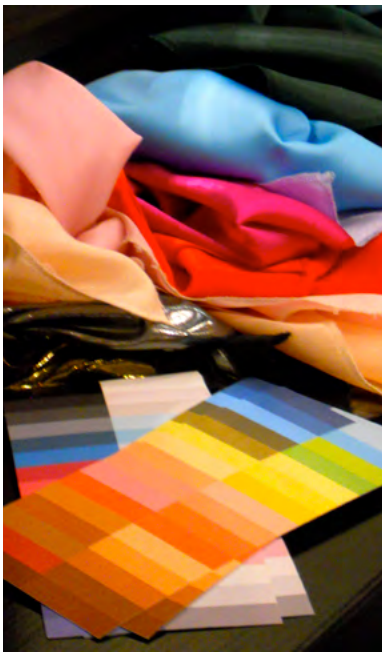
Jour - cours 1

FAIRE UN BILAN D'IMAGE ET DÉTERMINER LES OBJECTIFS

Image & Communication
- Importance de l'image dans la communication
- Maîtrise de l'équilibre entre apparence et personnalité
- Les principes fondamentaux de l'image
- Savoir décrypter la demande de ma cliente
- Le bilan d'image

Qu'est-ce que l'accompagnement ?
- Place du bilan dans la démarche « relooking »
- es valeurs du conseiller en image dans un accompagnement
- L'entretien, l'écoute, le questionnement, la reformulation, le cadrage
- Les croyances chez vous-même et votre client
- L'image de soi
- L'estime de soi : les enjeux du conseil en image

À l'issue de cette journée, le stagiaire sera capable de conduire un bilan d'image complet, d'identifier les besoins du client et de définir des objectifs adaptés en termes d'image personnelle et professionnelle.



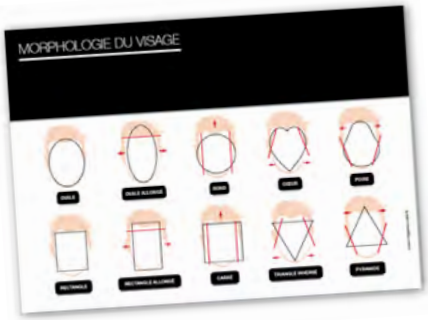
Jour - cours 2

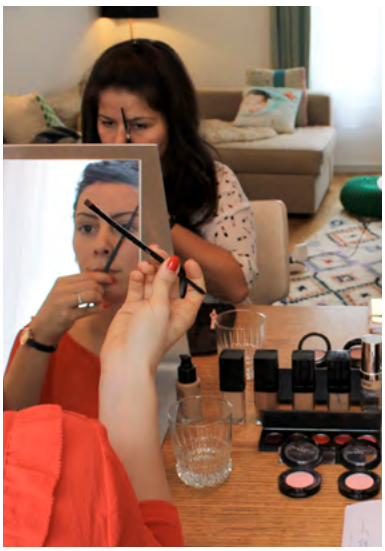
ACCOMPAGNER AVEC BIENVEILLANCE

- Le stress
- Les différentes réactions face au stress
- Les différents signaux du stress
- Comment va-t-on gérer le stress ?
- Les pensées et le stress
- Le stratégies pour gérer ses émotions
- Comment prévenir le stress ?
- Comment susciter la confiance ?
- L'écoute puissante
- Comment renforcer la confiance ?
- Apprendre à dire non pour gagner en estime de soi

À l'issue de cette journée, le stagiaire saura instaurer une relation de confiance, identifier les signaux du stress et proposer des stratégies d'accompagnement adaptées au changement.

Programme





Jour - cours 3

LE MESSAGE DES COULEURS ET L'ANALYSE DE COLORIMÉTRIE

- Le cercle chromatique et le vocabulaire des couleurs
- les symboles et les messages des couleurs
- Le test de colorimétrie

À l'issue de cette journée, le stagiaire sera capable de réaliser un test de colorimétrie et de conseiller les gammes de couleurs valorisantes selon la morphologie et l'environnement du client.

Jour - cours 4

LES DIFFÉRENTS STYLES PERSONNELS

- Qu'est-ce qu'un style ?
- Les différents styles
- Le style romantique et naturel
- Le style gamine et créateur
- Le style dramatique et actuel
- Le style sophistiqué et traditionnel
- Les 8 books de style

À l'issue de cette journée, le stagiaire saura identifier et différencier les styles vestimentaires et proposer des choix adaptés à la personnalité et aux objectifs de son client.

Jour - cours 5

LA MORPHOLOGIE DES VISAGES FEMME ET HOMME

- Les différentes morphologies
- L'analyse morphologique du visage
- L'équilibrage des morphologies femmes et hommes
- Analyser et corriger dans le détail

À l'issue de cette journée, le stagiaire sera capable d'analyser la morphologie du visage et de proposer des corrections esthétiques adaptées pour équilibrer les proportions.

Programme

Jour - cours 6

LE CONSEIL COIFFURE

- La morphologie du visage et la coiffure femme
- La morphologie du visage et la coiffure homme
- Les critères pour définir une coiffure adaptée
- La mise en pratique pour une coiffure adaptée
- Exemples

À l'issue de cette journée, le stagiaire saura conseiller une coiffure en tenant compte de la morphologie du visage, de la colorimétrie, du type de cheveux et du contexte personnel/professionnel.

Jour - cours 7

LE CONSEIL MAQUILLAGE

- Le maquillage
- Les outils de maquillage
- Les outils de correction
- Les conseils soin
- Les étapes maquillage (1re partie)
- Les étapes maquillage (2e partie)

À l'issue de cette journée, le stagiaire sera capable de proposer et d'expliquer un maquillage adapté aux caractéristiques physiques et aux besoins du client, en valorisant son image.

Jour - cours 8

LA MORPHOLOGIE DES SILHOUETTES FEMMES ET HOMMES

- L'analyse morphologique
- Les morphologies féminines
- Les exercices sur l'analyse morphologique
- Équilibrer la silhouette
- Les critères de la silhouette masculine
- L'analyse et les détails

À l'issue de cette journée, le stagiaire saura analyser une silhouette féminine ou masculine, identifier ses points forts et axes d'amélioration, et proposer des ajustements par le vêtement.

Programme

Jour - cours 9

LES OUTILS DE CORRECTION VESTIMENTAIRE ET ACCESSOIRE

- les couleurs, les imprimés et les lignes
- Les volumes et les points de focalisation
- Les corrections de la hauteur
- Les corrections du cou et des épaules
- Les étapes du maquillage
- Les corrections de la poitrine, du ventre et des fesses
- Les corrections des cuisses et des bras
- Les outils de correction accessoire
- Les corrections du cou et des épaules
- Les foulards
- Les chaussures
- Le maillots de bain

À l'issue de cette journée, le stagiaire sera capable d'utiliser les couleurs, matières, volumes et accessoires pour corriger visuellement une silhouette et valoriser la posture du client.

Jour - cours 10

LE CONSEIL LUNETTES

- repères sur le visage
- formes et contours
- colorimétrie et style

À l'issue de cette journée, le stagiaire sera capable d'utiliser la morphologie du visage, la colorimétrie, les formes, matières et styles pour conseiller des lunettes adaptées et valoriser l'image de son client.

Jour - cours 11

VALORISER GRÂCE À LA LINGERIE

- Introduction : la lingerie
- Bien choisir un soutien-gorge
- Choisir ses culottes, strings et shortys
- Bien choisir les collants et les bas

À l'issue de cette journée, le stagiaire saura conseiller une lingerie adaptée à la morphologie et au style de vie du client, afin de renforcer confort et esthétique.

Programme

Jour - cours 12

LE DRESSING MASCULIN

- Introduction : le dressing masculin
- Les erreurs à éviter
- Les accessoires (bijoux)
- Les accessoires (maroquinerie)
- Les accessoires (autres)
- La garde robe masculine
- Les subtilités du shopping

À l'issue de cette journée, le stagiaire sera capable d'accompagner un client masculin dans la constitution et l'optimisation de sa garde-robe, en intégrant accessoires et codes vestimentaires.

Jour - cours 13

TRI DE LA GARDE-ROBE ET PERSONAL SHOPPING

- Le tri de la garde-robe
- Les boites de rangement
- Le dressing
- Les accessoires
- L'accompagnement shopping
- La préparation shopping
- Les matières à connaitre
- Les points clés pour un bon tombé

À l'issue de cette journée, le stagiaire saura guider son client dans l'organisation de sa garde-robe et mener un accompagnement shopping structuré, adapté au budget et aux besoins.

Programme

Jour - cours 14

GÉRER UNE IMAGE PROFESSIONNELLE

- L'image professionnelle
- Exemples de destructeurs de l'image professionnelle
- Le message des couleurs
- L'impact physique de la couleur
- La couleur et les règles de l'harmonie à l'œil
- Valoriser la silhouette pour avoir confiance en soi
- Valoriser la silhouette chez l'homme
- Équilibrer la silhouette
- Les outils de corrections
- Les points de repères
- L'identification des codes vestimentaires
- Identifier mes dress codes professionnels
- L'image et les fonctions professionnelles
- Valoriser ses points forts

À l'issue de cette journée, le stagiaire sera capable d'identifier les codes vestimentaires en entreprise et de conseiller une image professionnelle valorisante et cohérente avec les objectifs de carrière du client.

Jour - cours 15

GÉRER LE LOOK D'UNE FUTURE MARIÉE

- Gérer le look de la future mariée, en quoi c'est particulier?
- Accompagner votre mariée grâce à l'audit stylistique.
- Analyser la morphologique du corps de votre future mariée
- Les silhouette et leurs spécificités physiques
- Conseiller et choisir une robe de mariée
- Organiser et gérer les séances d'essayages
- Analyser la morphologie du visage de la future mariée
- Créer le maquillage et la coiffure de la future mariée
- Le rétro-planning du look de la future mariée
- La facturation des prestations mariage

À l'issue de cette journée, le stagiaire saura accompagner une future mariée dans la définition et la mise en place de son look (robe, coiffure, maquillage) en tenant compte du budget, du thème et du planning du mariage.

Programme

Jour - cours 16

GÉRER L'IMAGE PENDANT UN CANCER

- Présentation
- Bien comprendre la maladie pour mieux accompagner ses clientes
- L'importance des bonnes couleurs près du visage
- Gérer la perte de cheveux et des poils
- Valoriser et dorloter la peau suite aux traitements
- Valoriser la silhouette de sa cliente suite aux traitements
- Astuces de styliste pour les jours sans
- Conclusion

À l'issue de cette journée, le stagiaire sera capable de proposer des conseils adaptés à une personne en période de cancer (colorimétrie, coiffure, maquillage, style vestimentaire), afin de préserver son estime de soi et son confort.

Matériel Professionnel

Le matériel professionnel destiné aux conseillères en image
Image Nouvelle travaille avec une équipe de graphistes afin de vous proposer une gamme de matériels professionnelle.
Nuancier de couleurs, gamme de tissus pour colorimétrie, look book client, book vocabulaire, chevalet de présentation....

Le maquillage et pinceaux professionnels, destinés aux conseillères en image
Caroline BALY a mis au point la première gamme de maquillage de haute qualité professionnelle, adaptée à la colorimétrie et à la couleur des yeux : fards à paupières, rouges à lèvres, blush, mascaras et crayons.

Alors si vous avez envie de vous équiper, n'hésitez pas à consulter notre boutique en ligne **www.imagenouvelle.fr** et retrouvez tous les matériels et produits destinés à l'exercice de votre métier de conseiller en image.

Encadrement

MÉTHODE EXCLUSIVE

La méthode de l'e-learning Image Nouvelle propose un modèle d'apprentissage innovant, ludique tout en étant très professionnel, que vous allez suivre à votre rythme.
Le cours s'articule en séquences courtes et animées, afin de maintenir toute votre concentration et de pouvoir être revisionnées facilement.
Du texte, des illustrations ou des schémas incrustés dans la vidéo viennent régulièrement appuyer les explications et rappeler les points essentiels.

CONSEILS POUR SUIVRE UNE FORMATION EN E-LEARNING

• Opter pour une formation en e-learning, c'est choisir la flexibilité, mais cela demande une vraie discipline.
• Pensez à créer un rythme avec un planning de travail. Travaillez régulièrement, donnez-vous des objectifs réalistes et atteignables : Tout est question d'organisation !
• Mettez en place des conditions propices à la concentration : un espace de travail aménagé, des heures de la journée où vous ne serez pas dérangé.
• Abonnez-vous à la newsletter d'Image Nouvelle et regardez toutes les vidéos du site. Restez en veille sur l'actualité mode en lisant la presse, les blogs, en suivant les défilés de haute couture. C'est la meilleure façon d'acquérir une solide culture générale et faire la différence dans votre métier de conseiller en image.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Dès l'inscription à la formation :
• Vous avez accès aux cours en ligne pendant un an à partir du 1er visionnage de la 1re vidéo
• Vous avez accès à un manuel (support de cours). Il vous apportera une aide précieuse et vous accompagnera tout au long de la formation vidéo. Ce manuel pédagogique est consultable depuis votre espace personnel en ligne.

EXAMEN FINAL

À la fin du programme, un test de validation des connaissances vous permettra d'obtenir la certification Image Nouvelle.

Encadrement

MODALITÉS DE SUIVI

Durant et après la formation, le stagiaire peut s'entretenir avec le formateur afin de préciser un point de cours.

Les échanges se font par mail, avec un délai de réponse maximum de 48 heures.

L'assiduité est suivie par les connexions à la plateforme de formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Des exercices pratiques et QCM intermédiaires permettent de vérifier la bonne assimilation des cours.

Un test final en ligne d'une durée de 2 heures évalue l'ensemble des connaissances et pratiques.

Le stagiaire reçoit le corrigé accompagné des commentaires pédagogiques de l'équipe formatrice.

La validation est obtenue avec 80 % de bonnes réponses au test et la validation des exercices pratiques.

Une attestation de fin de formation et un certificat de réussite "Conseiller en image – Image Nouvelle" sont délivrés.

Le certificat est accessible et imprimable à tout moment depuis le compte du stagiaire.

PERSONNALISATION DE LA FORMATION

En fonction de l'expérience du stagiaire, certains cours de perfectionnement peuvent être choisis afin d'affiner ses compétences actuelles.

La formation peut également être suivie en présentiel, selon les besoins pédagogiques.

ACCESSIBILITÉ

Image Nouvelle met tout en œuvre pour développer l'accessibilité pédagogique de ses formations.

Un référent handicap est identifié. Des aménagements (aide humaine, technique, organisationnelle) peuvent être mis en place selon les besoins.

Si l'adaptation n'est pas possible en interne, le stagiaire est orienté vers un organisme partenaire.

Infos Pratiques

Le saviez-vous ?

Utiliser votre Compte personnel de Formation (CPF).

Pour cette formation. Savez-vous que chaque année, vous cumulez des aides afin de vous aider à financer votre formation ? Que vous soyez indépendant, salarié ou demandeur d'emploi, découvrez le montant de votre aide sur votre compte personnel de formation.

PRIX DE LA FORMATION

Formation en auto financement : **2167 € TTC** (1805,83 € HT)

DURÉE DE LA FORMATION E-LEARNING

Durée de la vidéo e-learning : 15 h
Durée de travail personnel estimée : 20 h

MODALITÉS D'ACHAT DE LA FORMATION

En ligne
Dès la validation de l'achat sur le site www.imagenouvelle.fr, vous avez immédiatement accès à la formation depuis votre espace personnel.

Par chèque bancaire
Chèque correspondant au montant de la formation TTC, et à l'ordre de : Image Nouvelle.

Par virement bancaire
BANQUE POPULAIRE
IBAN : FR76 1470 7000 6206 2211 9439 916
BIC : CCBPFRPPMTZ

BULLETIN D'INSCRIPTION

Règlement en ligne : aucun bulletin n'est exigé, l'accès à la formation est immédiat dès la validation de l'achat
Règlement par chèque bancaire : bulletin d'inscription accompagné de votre chèque bancaire
Virement bancaire : bulletin d'inscription accompagné du justificatif de virement bancaire

Nous vous contacterons afin de vous confirmer l'accès à la formation en E-learning

Selon votre règlement, veuillez renvoyer le bulletin d'inscription au siège de l'agence Image Nouvelle
Image Nouvelle
16 rue Thiers
88100 Saint-Dié-des-Vosges

Bulletin d'inscription

☐ Je souhaite participer à votre formation en E-Learning :
Devenez conseiller en image

Afin de recevoir la confirmation de mon inscription, voici mes coordonnées:

Nom et Prénom : .....

Adresse :.....

Code postal .....Ville .....

Tel.:.....

Email.:.....

Je reconnais avoir pris connaissance de la brochure d'information et accepte les conditions financières décrites ci-dessus.

Merci de dater et signer, précédé de la mention *« bon pour accord »*

Conditions générales de ventes

CHAMPS D'APPLICATION

Les présentes « conditions générales » sont applicables à toutes les formations proposées par Image Nouvelle. Toute commande de formation implique l'acceptation sans réserve par l'acheteur et son adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente qui prévalent sur tout autre document de l'acheteur,

ORGANISATION DE LA FORMATION

Image Nouvelle siège social
16 rue Thiers 88100 Saint-Dié-des-Vosges — inscrit sous le numéro de formateur 11930588293

PROGRAMME ET DURÉE

Le programme est celui indiqué sur le devis. L'ordre ou le contenu peuvent être modifiés en fonction des besoins des participants, de l'actualité (juridique, événementiel, etc...), des intervenants(e)s ou autre.

PROTECTION DES DOCUMENTS

Tous documents fournis, ainsi que les photos restent la propriété d'Image Nouvelle. Les documents, ainsi que les programmes sont protégés par la loi du Copyright et les Conventions internationales. Toute reproduction ou distribution partielle ou totale, par quelque moyen que ce soit, est interdite.

PRIX DES FORMATIONS mentionné sur le présent devis.

CONDITIONS DE PAIEMENT

Achat en ligne, par chèque ou virement bancaire tel indiqué ci-dessus.

CONDITION D'ANNULATION

Conformément à la réglementation du Code du travail, le Client personne physique (à savoir le bénéficiaire entreprenant une formation à titre individuel et à ses frais) est libre de se rétracter dans les conditions légales et d'annuler sa commande dans un délai de 14 jours à compter de sa réception, uniquement si la formation en ligne n'a pas été commencée.

Il n'y a pas de droits de rétractation dans le cas des contrats de service dont l'exécution a commencé.